



Schwab

## Schwab Versand GmbH

Hewlett Packard Enterprise 3PAR  
liefert die Datenspeicher-Performance  
für e-driven Business

### Branche

Einzelhandel

### Ziel

Flexibilisierung und Verschlan-  
kung der Datenhaltung bei rasantem  
Datenzuwachs

### Vorgehensweise

Migration vom HP Enterprise Virtual  
Array (EVA) Datenspeicher zu Thin  
Provisioning auf HPE 3PAR

### IT-Verbesserungen

- Quantensprung in der Storage-  
Performance
  - Mehr Flexibilität durch Virtualisierung
  - 40% weniger Plattenplatzbedarf dank  
Thin Provisioning
  - Deutlich reduzierter  
Administrationsaufwand
- ### Geschäftliche Vorteile
- Kürzere Deployment-Zeiten bei  
Integration weiterer virtueller  
Maschinen
  - Nachhaltig reduzierte  
Datenhaltungskosten
  - Erheblich niedrigere Energiekosten
  - Mehr Nachhaltigkeit durch stark  
verringerten CO<sub>2</sub>-Ausstoß



## Die Marke Schwab

**Der Schwab Versand bietet seinen Kunden eine große Auswahl an Mode für die sowie eine umfangreiche Palette an Technik- und Haushaltsprodukten.**

Die Themenwelten – mit Schwerpunkt auf Damenmode – präsentiert Schwab sowohl in Katalogen als auch im Online-Shop. Schwab ist das sympathische Versandhaus, das sich durch eine individuelle und persönliche Kundenbetreuung auszeichnet.

## sheego – eine Marke der Schwab Versand GmbH

**sheego ist die Marke für modeorientierte Frauen ab Konfektionsgröße 40. Das Plus Size-Label wurde im Januar 2009 von der Schwab Versand GmbH eingeführt.**

sheego bietet in Katalogen, auf Shop-in-Shop-Flächen sowie im komplett responsiven Online-Shop angesagte Fashionrends und eine große Auswahl an perfekt geschnittener, aktueller Mode für jedes Styling und jeden Figurtyp.

Neben einer großen Sortimentsbreite und Vielfalt setzt die Schwab Versand GmbH mit

dem Schwab Versand und sheego verstärkt auf ein Online-Shopping-Erlebnis, das Kunden begeistert. Der E-Commerce hat dabei das klassische Kataloggeschäft des Versandhauses längst eingeholt.

**Das Plus Size-Label sheego** unterstreicht diesen Trend. Auch hier ist das Online-Geschäft, das sheego mit großem Engagement betreibt und stetig optimiert, ein wichtiger Erfolgsfaktor. Bereits heute beträgt der Umsatzanteil des Online-Handels bei sheego rund 75 Prozent.

Geschäftliches Wachstum und die steigenden Ansprüche der Kunden treiben das Datenvolumen bei der Schwab Versand GmbH unaufhaltsam nach oben. Der Datenzuwachs des Unternehmens beläuft sich auf rund 30% pro Jahr. Um diesen Zuwachs auch künftig souverän bewältigen zu können, beschloss die IT-Abteilung des Unternehmens, vom konventionellen Disk Array auf hochperformantes und kosteneffizientes Thin Provisioning umzusteigen. Converged Storage mit Datenspeicher der HPE 3PAR Serie unterstützt das Unternehmen bei der Digitalisierung im Business und der Expansion in neue Märkte.

## Case Study

Schwab Versand  
GmbH

## Branche

Einzelhandel

## Schwab Versand GmbH

Der 1954 in Hanau gegründete **Schwab Versand** ist seit 1976 ein 100-prozentiges Unternehmen der Otto Group. Die Geschäftstätigkeit des Unternehmens erstreckt sich auf den Multichannel-Einzelhandel und Service. Im Kerngeschäft, dem Distanzhandel, ist die Schwab Versand GmbH als Vollsortimenter für Mode, Technik- und Haushaltsprodukte aktiv. Zudem exportiert der Versandhändler sein Sortiment weltweit in 21 Länder. Seit Januar 2009 hat der Schwab Versand einen neuen Kurs eingeschlagen und eine neue Marke für die Zielgruppe der modeorientierten Frau ab Konfektionsgröße 40 eingeführt. Das Label sheego bietet in Katalogen, auf Shop-in-Shop Flächen und im responsiven Online-Shop angesagte Fashiontrends und eine große Auswahl perfekt geschnittener aktueller Mode und Accessoires. In seinen wechselnden Kollektionen präsentiert sheego mit den vier Eigenmarken sheego Trend, sheego Style, sheego Casual und sheego Class passende Outfits für jeden Trageanlass, modische Highlights, angesagte Styles sowie Kleidung bekannter Labels an.

Zur Schwab-Gruppe gehören neben dem Schwab Versand die Tochtergesellschaften WITT und myToys.de. Im Geschäftsjahr 2014/15 beschäftigt die Schwab-Gruppe rund 4.000 Mitarbeiter und erwirtschaftete mit einem Umsatz von 1.382 Mio. Euro.

## Die Kundenlösung im Überblick

### Hardware

**Storage:** HP Converged Storage mit HPE 3PAR StoreServ 7200

**Server:** HP Proliant DL 360G5-G6, 380G4-G9

**Netzwerk:** HPE Procurve E-Serie 82xx, 54xx, 35xx 26xx

### Software

Microsoft® Dynamics® AX für Enterprise Resource Planning

Mail-System auf Basis von Microsoft® Exchange®

### Support

60 Monate HPE Proactive Care 24x7

Support auf Hard- und Software, 4 Stunden Reaktionszeit



Für Updates registrieren

★ Dieses Dokument bewerten

  
**Hewlett Packard  
Enterprise**

„HPE hatte bei unseren technischen Vergleichen der Storage-Systeme die Nase vorn – und beim Preis-Leistungsverhältnis ist HPE unschlagbar.“

Christian Majewski, Leiter IT Services, Schwab Versand GmbH

## Klassisches Disk Array technologisch ausgereizt

Als Datenspeicher nutzte die Schwab Versand GmbH bisher ein HP Enterprise Virtual Array (EVA). Dessen Kapazitäten wurden primär vom ERP- und vom E-Mail-System des Unternehmens beansprucht. Starke saisonale Datenzuwächse müssen beispielsweise auch beim Wechsel von der Winter- zur Frühjahrskollektion bewältigt werden, denn bei Foto-Shootings, PR-Aktionen und Presseaktivitäten fallen riesige Bilddatenmengen an.

„Die Performance der HP EVA erwies sich zunehmend als unzulänglich. Die Zero Detection war nicht mehr state of the art. Auch ließ sich keine Hardware-Verschlüsselung durchführen; das hätte uns einen Compliance-Verstoß eingebracht. Zudem hatten wir viel Direct Attached Storage und konnten da, wo es brannte, nicht einfach Platten nachschieben“, schildert Majewski.

## Reibungsloser Umstieg

Nach einer Bewertung verschiedener Angebote in den Labors der einschlägigen Hersteller fiel die Wahl auf die HPE 3PAR StoreServ Serie 7200. In punkto Hardware-Verschlüsselung, Erweiterbarkeit und Administrationslogik stach das HPE Angebot die Mitbewerber aus. Das Unternehmen entschied sich für die HPE 3PAR Serie 7200 als Hybridspeicher mit SSD-, SAS- und Nearline-Medien.

Beim Aufbau der HPE 3PAR Hardware sowie bei der Migrationsplanung leistete die Michael Wessel GmbH kompetente Unterstützung. Die eigentliche Datenmigration führte das IT-Team der

Schwab-Versand GmbH in Eigenregie durch. 60 TB an Daten wurden in zwei Monaten sukzessive von der HP EVA auf die HPE 3PAR Serie 7200 übertragen. „Es zahlt sich aus, im Vorfeld genau zu planen, wann man welche Daten übernimmt. Dann läuft die Migration ganz reibungslos“, resümiert Majewski.

## Auf Wachstum eingestellt

Die Ziele der Umstellung – die Virtualisierung und Verschlankeung der Datenspeicherung – hat das Unternehmen mit HPE 3PAR punktgenau erreicht. Beim Anlegen weiterer Server trägt die Storage-Virtualisierung wesentlich zur Reduzierung der Deployment-Zeiten bei. Die IT-Abteilung nutzt Thin Provisioning mit Block Based Storage. Brach liegender Speicherplatz wird mittels Zero Detection nutzbar. Dazu Majewski: „Wir brauchen dank Thin Provisioning fast 40% weniger Plattenplatz. Das hätte ich mir nicht träumen lassen.“

Die automatische Speicheroptimierung der HPE Storage-Lösung entlastet die IT-Ressourcen des Unternehmens. Auch die HPE 3PAR Konsole kommt bei den IT-Administratoren gut an. „Die hohe IOPS-Performance wird sehr schön grafisch dargestellt – fast wie ein Management-Summary, das man der Geschäftsführung vorlegen könnte. Die RAID-Levels lassen sich spielend leicht konvertieren. Und den Administratoren macht es Spaß, virtuelle Maschinen im laufenden Betrieb blitzschnell umzuziehen“, schildert Majewski.

In naher Zukunft wird zur synchronen Spiegelung am Standort Hanau ein zweiter HPE 3PAR Datenspeicher zum Einsatz kommen. Für die europäischen Märkte ist die Schwab Versand GmbH bestens aufgestellt.

© Copyright 2016 Hewlett Packard Enterprise Development LP.

HPE übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit und Vollständigkeit der obenstehenden Informationen, der Produktbeschreibungen und technischen Beschreibungen. Inhaltliche Änderungen vorbehalten.

4AA6-5099DEDE, April 2016